



Note de conjoncture touristique

Sur le territoire de la Communauté urbaine de Dunkerque

>>> juin à août 2021

Un aperçu trimestriel de l'activité touristique de l'agglomération dunkerquoise >>>



Tendance générale >>>

Une saison estivale 2021 en demi-teinte.

Comme en 2020 les clientèles de proximité régionale et belge ont plébiscité notre destination. On note également la présence des français de la région parisienne et de l'est de la France, et côté étranger celle des allemands et néerlandais. La clientèle britannique reste quand à elle toujours absente.

Une météo moins clémente qu'en 2020 a impacté en partie la fréquentation des campings et structures touristiques de plein air, mais surtout celle des restaurants.

Néanmoins, cette 2^{ème} saison sur fond de crise sanitaire est jugée satisfaisante par les professionnels du tourisme de l'agglomération.

Les tendances

Les hébergements >>>

Les ressentis sur l'activité par rapport à l'été 2020



Hôtels – Résidences hôtelières



Campings



Gîtes – meublés
Chambres d'hôtes



En hausse



Stable



En baisse

Top 3 des clientèles



80% des professionnels de l'hébergement répondants jugent leur activité bonne voire très bonne.

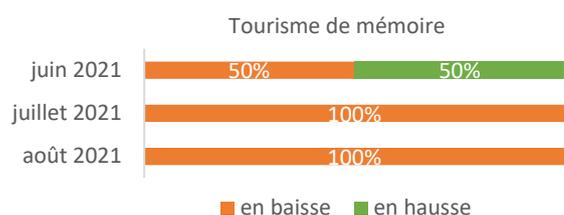
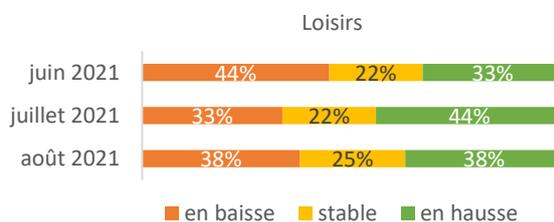
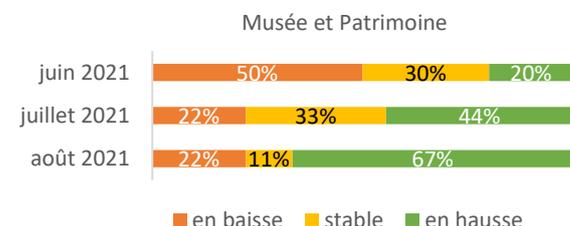
Sur une échelle de **1 à 10** (1 étant mauvais et 10 excellent),

20% ont jugé leur activité entre **1 et 5**, **45%** entre **6 et 8** et **35%** entre **9 et 10**.

Plusieurs établissements ont mentionné une hausse des réservations de dernière minute.

Les équipements et sites touristiques >>>

En juin la fréquentation des sites et équipements fut timide. L'absence des groupes a pesé et entraîné une baisse d'activité pour la plupart des structures. Juillet et août furent plus favorables avec une hausse des fréquentations par rapport à la saison dernière notamment en août. Plusieurs répondants ont mentionné un allongement de la saison avec une fréquentation de la 2^{ème} quinzaine d'août supérieure aux années précédentes. Les sites de mémoire sont toujours fortement impactés par l'absence de la clientèle étrangère et plus particulièrement des britanniques.



Top 3 des clientèles



Sources : enquête en ligne en juin- juillet et août 2021 21 sites et équipements touristiques répondants.

Les restaurants >>>

Top 3 des clientèles



Selon les professionnels de la restauration répondants, la météo est l'élément principal de la baisse de leur activité. La mise en place du pass sanitaire en août a également eu des répercussions pour certains d'entre eux.

Sources : enquête en ligne juillet août 2021 28 restaurateurs répondants.

Les accueils de l'Office de Tourisme Communautaire >>>

Des visiteurs en majorité français (82%) dont 71% originaires des Hauts-de-France. Parmi les étrangers, les Belges (74%) furent au rendez-vous.

Après une hausse spectaculaire en 2020, le nombre de visiteurs (64 458) sur le site internet est revenu au niveau des années antérieures.

Les pages les plus consultées reflètent l'intérêt de nos visiteurs pour les grands espaces, les plages et activités en famille.

SYNTHESE juin/août 2021 >>>

Les hébergements >>>



Les sites touristiques >>>



Les restaurants >>>



Les accueils de l'OTCC >>>



Une publication de l'Observatoire Partenarial du Tourisme – Octobre 2021

Contacts Observatoire du Tourisme
Sophiane DEMARCQ
s.demarcq@agur-dunkerque.org
Anne DOUTRELANT
anne.doutrelant@dunkerque-tourisme.fr
Fabrice PIETERS
fabrice.pieters@tud.fr

Partenaires & éléments méthodologiques
Enquête conjoncturelle menée auprès des socioprofessionnels du tourisme sur le territoire de la Communauté urbaine de Dunkerque entre juin et août 2021.
Avec le soutien du CRT des Hauts-de-France et de l'Agence d'Innovation Touristique du Nord
+ d'infos sur : www.dunkerque-tourisme.fr

Observatoire Partenarial du Tourisme



spirit of Dunkerque

