



Observatoire partenarial du tourisme

Communauté urbaine de Dunkerque

BILAN 2021



LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

— d'une année 2021 impactée par la COVID-19 et le Brexit —

+ Plus

- de clientèle française (notamment de proximité)
- de fréquentation de la clientèle professionnelle dans l'hôtellerie
- d'occupation dans l'hôtellerie et le Airbnb (supérieurs à la moyenne régionale)

Moins



- de clientèle britannique
- de congrès sur le dernier trimestre (3 congrès - 1070 participants)
- de grands événements
- de fréquentation sur l'arrière-saison
- de clientèles de groupes avec toutefois un retour progressif en fin d'année

Méthodologie

Dans un contexte de crise sanitaire lié à la COVID-19, les données 2021 relatives à la fréquentation touristique ont été collectées de façon partielle et sur la période de mai à décembre 2021 par les organismes référents.

Afin de permettre la comparaison, les données 2019 présentées ont été rapportées sur la période de mai à décembre 2019.



31 HÔTELS

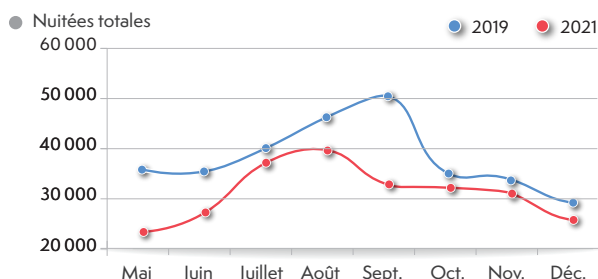
1361 chambres
30 établissements
1338 chambres au 01.01.2022



24 CAMPINGS

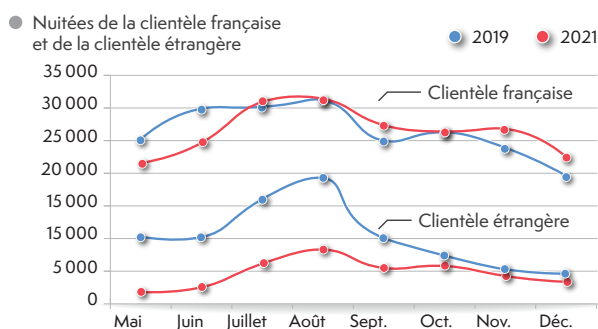
4 122 emplacements
au 01.01.2022
(dont 15,4 % en emplacements de passage).

Évolution des nuitées hôtelières



249 355 nuitées

dans l'hôtellerie de mai à décembre 2021
- 23 % par rapport à 2019 (294 420 nuitées).



Baisse des nuitées hôtelières sur l'ensemble de l'année, portée par la très forte diminution de la clientèle internationale en 2021 (-55%) qui s'estompe toutefois à partir de l'automne. La baisse de la clientèle française en début d'année a été rattrapée à partir de juillet, avec un nombre de nuitées supérieur ensuite à 2019.

Un taux d'occupation supérieur à la moyenne régionale

59,6 %*

55,9 % en région Hauts-de-France

* dont 76,9 % de clientèle professionnelle

Une augmentation de la durée moyenne de séjour

2,2 nuits

1,7 nuits en 2019

Une fréquentation majoritairement française

85 %

72 % en 2019

Un taux d'occupation en recul sur les emplacements de passage

33,6 %*

41,3 % en 2019

* Sur la période d'ouverture des campings : avril à septembre

Une augmentation de la durée moyenne de séjour en 2021

3,4 nuits

3 nuits en 2019

Une hausse de la part de la clientèle française

66 %

59 % en 2019

(69 % en région Hauts-de-France)



1022 OFFRES RÉSERVABLES

Offres en locations sur AirBNB et Abritel en 2021 (+7 % par rapport à 2020)

103 893 nuits réservées

+ 77 % par rapport à 2020

Un taux d'occupation en progression

53,6 %

35,9 % en 2020

Une durée moyenne de séjour stable

4,2 nuits

4,3 nuits en 2020

Une légère augmentation de la part de la clientèle française

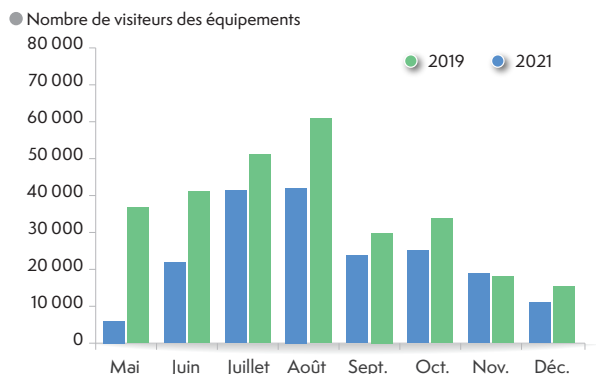
78 %

73 % en 2020



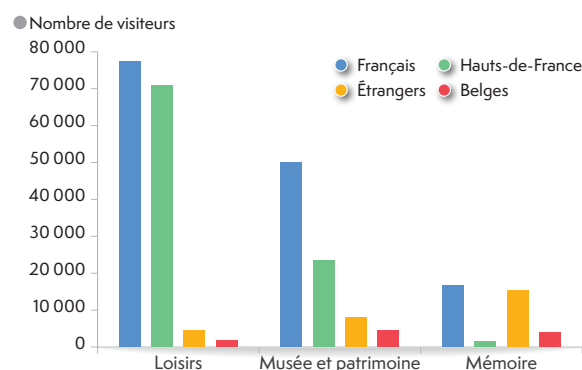
ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

Une baisse de la fréquentation dans les équipements*



La fréquentation bien que correcte n'est pas revenue à son niveau 2019. La baisse constatée s'explique par une diminution importante de la fréquentation des "groupes" notamment des groupes scolaires et de celle de la clientèle étrangère.

* Équipements concernés : Aquarium, Bio Topia, Chœur de lumière, Espace Tourville, Laac, Musée du Dessin et de l'Estampe, Musée Dunkerque 1940 - Opération Dynamo, Musée portuaire, Musérial, Fort des Dunes, Palais de l'Univers et des Sciences.



La réouverture des équipements en 2021 s'est effectuée au mois de mai. Les données ont été analysées sur les périodes de mai à décembre.



PLAISANCE

Le bassin Vauban à Gravelines

Sources : Ville de Gravelines

208

322 en 2019

765

1246 en 2019

3,6

3,8 en 2019

BATEAUX DE PASSAGE

NUITÉES VISITEURS

JOURS

(la durée moyenne de séjour)

Une durée moyenne de séjour qui reste similaire à celle de 2019. Il est constaté une baisse significative de la fréquentation du bassin Vauban à Gravelines par la clientèle britannique qui représente 0,53% de la clientèle en 2021 (contre 23% en 2019).

Le Grand Large à Dunkerque

Sources : Régie communautaire des ports de plaisance

1 032

1605 en 2019

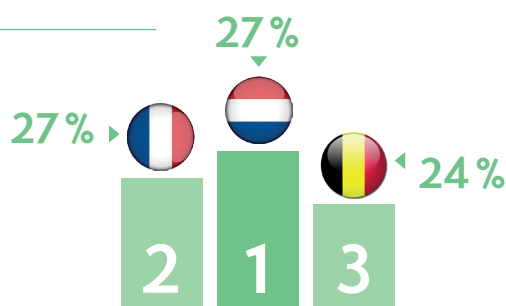
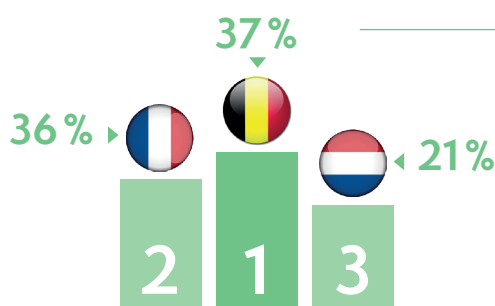
4 930

3 906 en 2019

4,8

2,4 en 2019

Une augmentation du nombre de nuitées qui s'explique par un allongement de la durée du séjour.





TOURISME À VÉLO

— Une stabilité de la fréquentation

2021 **170 817** passages*

Soit **468** passages
par jour, en moyenne



11 établissements labellisés "Accueil Vélo" sur le territoire

* Compteur site Fort des Dunes à Zuydcoote "la Vélomaritime© - EuroVelo4"



TRAFIC TRANSMANCHE

— Une chute du nombre de passagers

700 000 passagers
2 341 000 passagers en 2019

79 000 véhicules de tourisme
579 000 en 2019

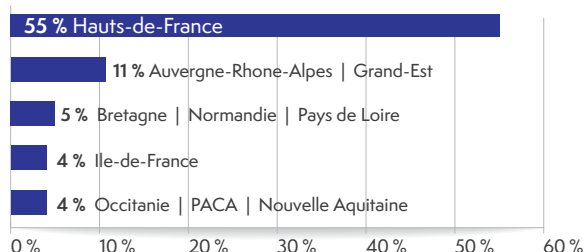


ACCUEILS DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS COMMUNAUTAIRE

- Part de la clientèle française dans les sollicitations des accueils

80,6 % DE CLIENTÈLES FRANÇAISES

Part de la clientèle française selon la région d'origine

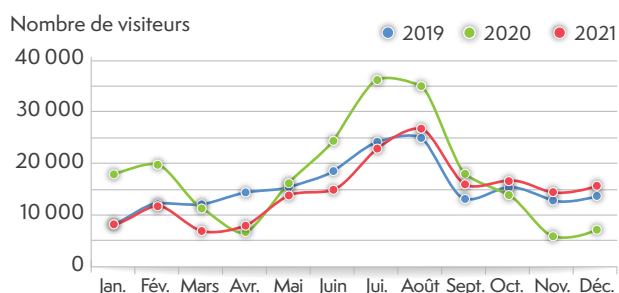


LE SITE INTERNET DUNKERQUE-TOURISME.FR

- Les pages les plus consultées

► Plage de Malo-les-Bains ► 6 plages 6 ambiances ► Agenda ► Top des circuits nature ► 10 aventures typiques

- Fréquentation du site



Un trafic record durant la saison estivale 2020 dû au contexte sanitaire : fin d'un long confinement, envie des locaux et visiteurs régionaux de consommer des activités de loisirs.

Début 2021 : activité ralentie par un contexte sanitaire encore incertain, lieux de cultures fermés, jauges restreintes, nouveau confinement en avril.

Le trafic a retrouvé sa pleine croissance à partir d'octobre et à enregistré de nouveaux records sur la saison hivernale.

Sources : CUD, GPMD, Office de Tourisme et des Congrès Communautaire.

En savoir + : L'ensemble des publications de l'Observatoire est à retrouver dans la rubrique "Espace Pros" du site www.dunkerque-tourisme.fr

Contacts : **Sophiane Demarcq** | s.demarcq@agur-dunkerque.org ► Agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque (AGUR)
Fabrice Pieters | fabrice.pieters@tud.fr ► Communauté urbaine de Dunkerque (CUD)
Anne Doutrelant | anne.doutrelant@dunkerque-tourisme.fr ► Office de Tourisme et des Congrès Communautaire

Définitions : **Touriste** : visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement pour un motif professionnel ou privé
Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement. Deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes séjournant une nuit.
Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées (en jours).