



Observatoire
partenarial **du tourisme**
Communauté urbaine de Dunkerque

Bilan annuel 2024



Dunkerque
Grand Littoral
COMMUNAUTE URBAINE

AGENCE D'URBANISME
FLANDRE-ROUNVERQUE
agur

spirit of
Dunkerque
TOURISME & CONGRÈS

Ce qu'il faut retenir de l'année 2024

● Fréquentation touristique

La destination maintient une **fréquentation stable** par rapport à 2023 malgré un contexte particulier (élections, météo, JO, pouvoir d'achat). On enregistre **5,5 millions de nuitées** et **9 millions d'excursions**. La **clientèle internationale progresse**, notamment les **Britanniques** et **Allemands**. Pour la clientèle française, les visiteurs viennent majoritairement du Nord, d'Île-de-France et du Pas-de-Calais (68%). Les touristes étrangers sont principalement britanniques, belges et allemands (56%).

Les **grands événements** participent également à l'**attractivité touristique** avec notamment une affluence importante lors du marché de Noël de Gravelines, de Dunkerque la Féérique, le Carnaval et le festival La Bonne Aventure.

● Hébergements touristiques

Hôtellerie et résidences de tourisme : Taux d'occupation moyen de 71,6%, progression de la clientèle française (+6%), et augmentation du revenu par chambre.

Hôtellerie de plein air : Taux d'occupation des emplacements de passage à 62% (-2,5%), impacté par une météo défavorable.

Meublés de tourisme : Taux d'occupation supérieur à 50%, durée de séjour stable à 4 jours.

● Tourisme d'affaires

Bien que le nombre d'événements professionnels recule, le **nombre de participants augmente de +30,4%**, avec une durée de séjour stable.

● Équipements et sites de loisirs

Fréquentation stable avec des hausses par rapport à 2023 pour les mois de mars, août, octobre et novembre.

Le tourisme de mémoire reste attractif auprès des visiteurs internationaux.

La plaisance continue de progresser, avec une majorité de clients étrangers au Port Dunkerque Marina.

Trafic transmanche en hausse de +9%, atteignant 1,76 million de passagers.

La Vélomaritime – EuroVélo4 maintient sa fréquentation (+3%).

● Retombées socio-économiques

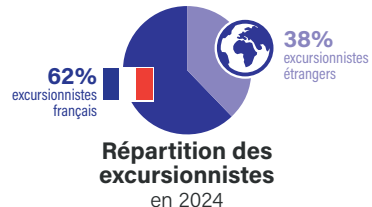
2 959 salariés dans le tourisme (82% en restauration et boissons, 13% en hébergement), Ce volume de salariés dans le secteur du tourisme reste inférieur aux moyennes enregistrées sur le plan régional et national.

Dépenses touristiques : 174,6 M€, en hausse de +13,4%.

Les retombées économiques (directes, indirectes et induites) pour le territoire s'évaluent à **185M€** pour cette année 2024, soit +13.5% par rapport à 2023.

En résumé, l'année 2024 a confirmé la bonne tenue du secteur touristique malgré des défis conjoncturels, avec une dynamique positive en matière de fréquentation internationale et d'impact économique.

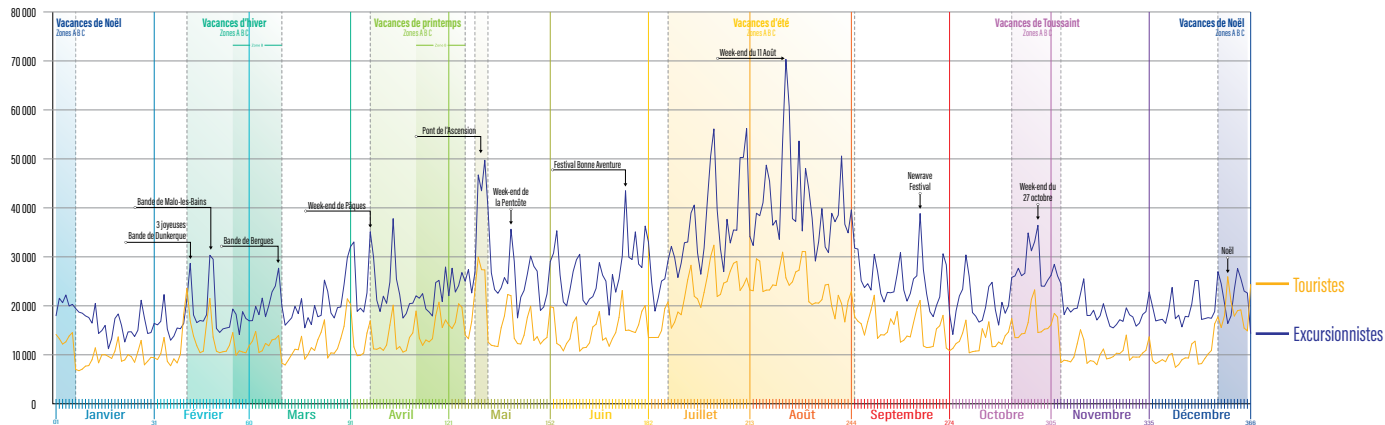
Quelle fréquentation de la destination en 2024 ?



Précision méthodologique >>> Les nationalités suivantes ont été supprimées volontairement des analyses : Bulgarie, Hongrie, Lituanie, Philippines, Pologne, Roumanie, République Tchèque, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Estimation du volume de visiteurs



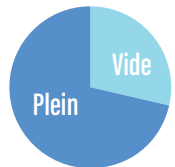
Volume des touristes / excursionnistes - Périmètre CUD

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

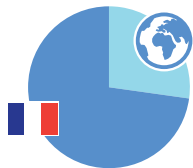
Les flux de fréquentation répartis sur l'année 2024 mettent en évidence une fréquentation touristique accrue pour la période d'avril à octobre. Des pics d'excursionnistes et de touristes sont observés lors du Carnaval, des ponts d'avril et mai, des festivals, le week-end du 15 août et le 2^{ème} des vacances de la Toussaint.

● Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Fréquentation >>> Hôtellerie et résidence de tourisme



Taux
d'occupation
71,6%
+3,5%



Part de la clientèle
française
72%
+6%

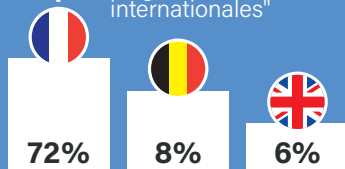


Prix moyen
par chambre
86,50€
+7,60€

69,0%
pour le segment de
l'hôtellerie

77,7%
pour le segment des
résidences
de tourisme

Top 3 "Origine des clientèles
internationales"

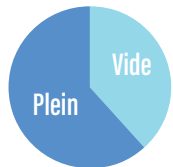


Le secteur de l'hôtellerie et de la résidence de tourisme **se porte globalement bien** sur la destination avec des taux d'occupation en hausse malgré le démarrage d'une saison estivale compliquée. A souligner, la **forte progression de la clientèle française et belge** par rapport à 2023.

Source : Etude Hébergement - In Extenso 2024 et Baromètre hôtelier - MKG en 2024 sur un panel 15 établissements hôteliers et 4 résidences de tourisme représentant 1 202 chambres / appartement soit 75% de l'offre totale de la destination.

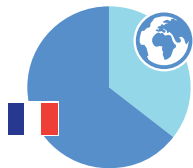
Prix moyen : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

Fréquentation >>> Hébergement de plein air



Taux d'occupation
62%

📉 -2,5%



Part de la clientèle
française
65%

📈 +2,0%

Top 3 "Origine des clientèles
internationales"



Belgique



Pays-Bas



Allemagne



Durée moyenne
de séjour



4,5 jours
pour les emplacements
locatifs

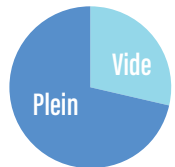


3,9 jours
pour les emplacements
de passage

La saison 2024 marque une **progression de l'offre d'emplacements locatifs**. La clientèle est au rendez-vous avec une fréquentation en hausse et le développement des courts séjours en avant et arrière-saison.

Source : Les données de fréquentation sont issues de l'enquête auprès des structures d'hébergements et sur un panel de 7 établissements, soit 592 emplacements de passage (nus ou locatif).

Fréquentation >>> Meublés de tourisme



Taux
d'occupation
51%

📈 +1,4%



190 470
Nuitées
réservées

📈 +20,5%



Durée moyenne
de séjour
4 jours

⚖ stable



Chiffre d'affaire annuel généré
17 599K€

📈 +3 686K€

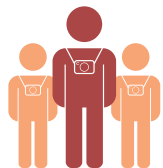
avec un prix moyen des logements réservés en hausse : +6€

Une **augmentation du taux d'occupation** qui passe la barre des 50%. Une durée moyenne de séjour stable et un chiffre d'affaires global en hausse en raison de l'évolution positive du taux d'occupation, de **l'augmentation du volume de l'offre et des prix moyens de location**.

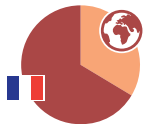
● **Source** : Liwango – CRT Hauts de France & Département du Nord.

● **Définition** : nuits réservées : 1 logement = 1 nuit

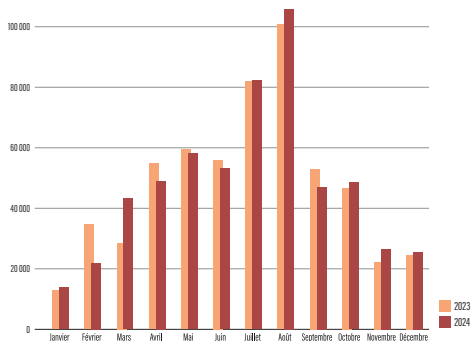
>>> Les équipements touristiques



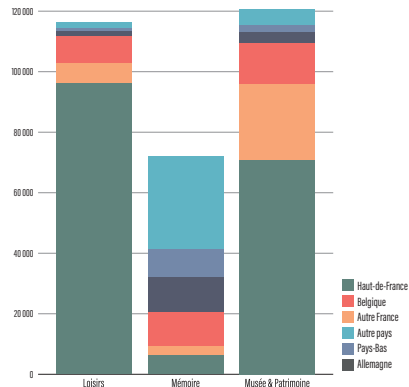
575 063
Visiteurs
cumulés*
stable



Part de la clientèle
française
66%



Nombre de visiteurs des équipements touristiques
sur base de 15 équipements



Provenance des visiteurs individuels
sur base de 12 équipements

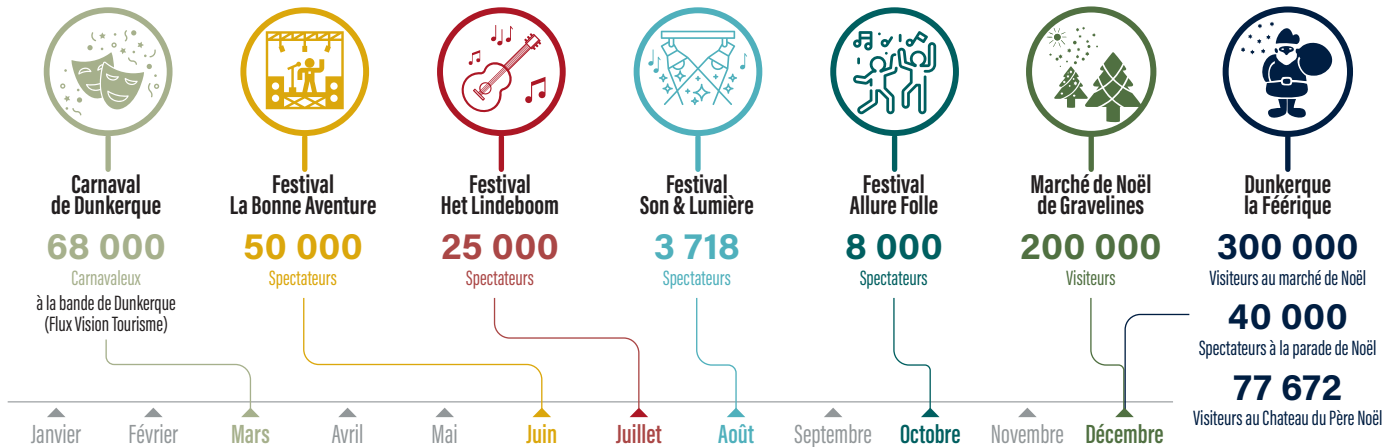
Top 3 des fréquentations



Une fréquentation **stable** malgré une météo pluvieuse. La **belle progression de la clientèle individuelle**, notamment des visiteurs étrangers, hors pays de proximité, a permis de compenser la baisse des groupes cette année.

*sur la base de 15 équipements | **Loisirs** : Aquarium - Bio Topia - Dino Parc - Palais de l'Univers et des Sciences - Vauban promenade | **Mémoire** : Musée Dunkerque 1940 Opération dynamo - Musérial Fort des Dunes | **Musée et Patrimoine** : Beffroi - Choeur de lumières - Dunkerque Port Center - Espace Tourville - FRAC - LAAC - Musée du Dessin et de l'Estampe Originale - Musée Maritime et Portuaire

Les grands événements



Et de nombreuses autres manifestations sur le territoire : **du Son sur les Flots**, **cerf-volant** à Grand Fort Philippe et Bray-Dunes, 4 jours de **Summer of kite**, **Tour Voile**, **GIGA Puce**, **animations des stations balnéaires**.

● **Source** : organisateurs des manifestations

La plaisance



Nombre de bateaux
de passage



Nombre de nuitées
visiteurs



Durée moyenne
de séjour

Gravelines

212

📈 +13

960

📈 +116

3,4 jours

📈 +1,1 jour

Dunkerque

1787

📈 +184

6782

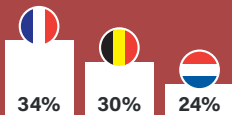
📈 +213

3,8 jours

📊 stable

Top 3 "Origine des clientèles"

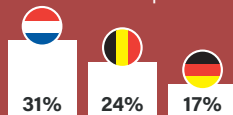
Gravelines



Suivi de l'Allemagne 6%

Top 3 "Origine des clientèles"

Dunkerque



Suivi de la France 12%

Une augmentation du nombre de bateaux de passage qui s'accompagne d'une hausse du nombre de nuitées. La **durée moyenne de séjour** connaît quant à elle une **légère baisse**.

Source : Port de Plaisance de Gravelines
et Port La Marina à Dunkerque

Le trafic transmanche

Un trafic transmanche en progression



1 760 000

Passagers

📈 +9%



369 000

Véhicules

📈 +4%



Accueil des croisières
6 escales
en 2024

Source : GPMD

Itinérance Vélo

l'EuroVelo 4 - La Vélomaritime Fréquentation journalière moyenne



Entre 2023 et 2024

+3%
de fréquentation


GRAND-FORT-PHILIPPE
2024 **78**
2023 64


LOON PLAGE
2024 **21** (Travaux / déviations)
2023 72


GRANDE-SYNTHE
2024 **73**
2023 88


COUDEKERQUE BR.
2024 **294**
2023 295


LEFFRINCKOUCKE
2024 **534**
2023 497


BRAY-DUNES
2024 **490**
2023 468



Nombre de passages par jour

 EuroVelo 4 - La Vélomaritime®

 Véloroute des Flandres



Le tourisme d'affaires : MICE



Nombre d'événements
MICE
61

Dont 7 congrès

🌐 -19 événements



22 896
Participants
accueillis

📈 +30%



Durée moyenne
de séjour
1,5 jours

⌚ stable

● **Source** : Dunkerque Kursaal

● **Définition** : MICE = acronyme anglais de « Meetings » (réunions), « Incentives » (séminaires), « Conferencing » et « Exhibitions / Events » (événements professionnels). Ce terme désigne toute l'activité hôtelière et touristique liée à des événements d'entreprises.

Accueils de l'Office de Tourisme et des Congrès Communautaires et Site Web

La fréquentation dans les bureaux d'informations

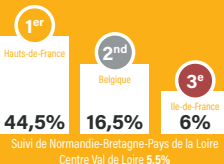


+ 13%
de solliciteurs
dans les bureaux
d'informations
touristiques



70%
de clientèle
française
📍 -2%

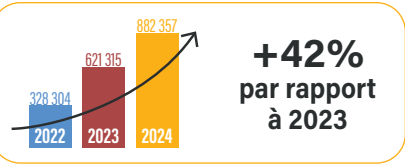
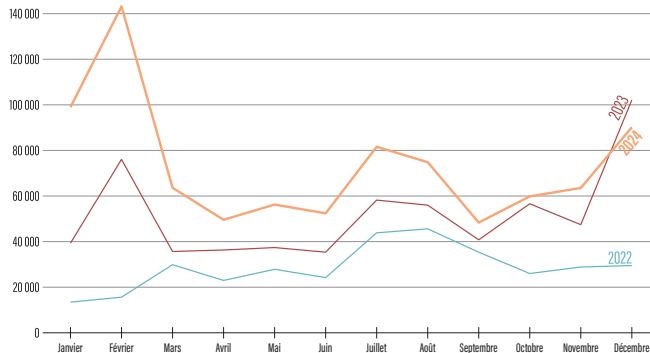
Top 3 "Origine des clientèles"



Top 3 "Centres d'intérêts"



La fréquentation du site Web



€ Economie touristique

La taxe de séjour



1 045 837€

perçus par les communes
sur le territoire de la CUD
en 2023 au titre de la
taxe de séjour



71%

du montant total est issu
des communes de
Dunkerque et Bray-Dunes

Dépenses et retombées économiques



174,6 M€

de **dépenses** des
excursionnistes
et touristes en 2024



185 M€

de **retombées
économiques** directes,
indirectes et induites
en 2024

Source : CUD ● Source : CUD - Etude Protourisme

Les emplois touristiques dans la CUD



2 959
salariés

Travaillent dans
le tourisme

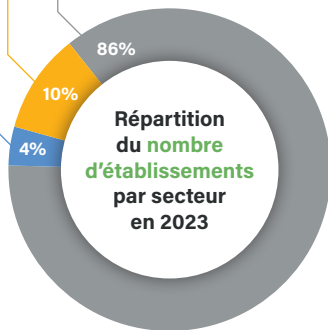
- +4,2% de salariés depuis 2022
- +28,6% de salariés depuis 2013
- +66 salariés en moyenne par an depuis 2013

Activités de loisirs et
tourisme professionnel

Hébergements
touristiques

Restauration et
débit de boisson

- 20 établissements
-4,8% d'établissements depuis 2013
- 45 établissements
-10% d'établissements depuis 2013
- 408 établissements
+85% d'établissements depuis 2013



4,9%
de salariés

dans le secteur du tourisme
parmi l'ensemble des salariés du secteur privé
en 2023 à l'échelle de la CUD

3,9% salariés en 2013
4,8% salariés en 2022

- 160 salariés
-14,4% de salariés depuis 2013
- 387 salariés
+31,2% de salariés depuis 2013
- 2 412 salariés
+32,6% de salariés depuis 2013



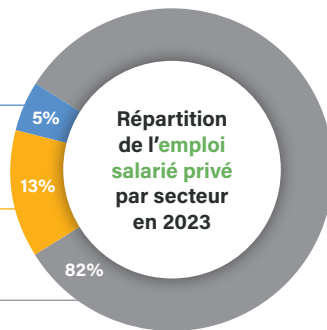
5,6%
de salariés

dans le secteur du tourisme
parmi l'ensemble des salariés du secteur privé
en 2023 à l'échelle de la France



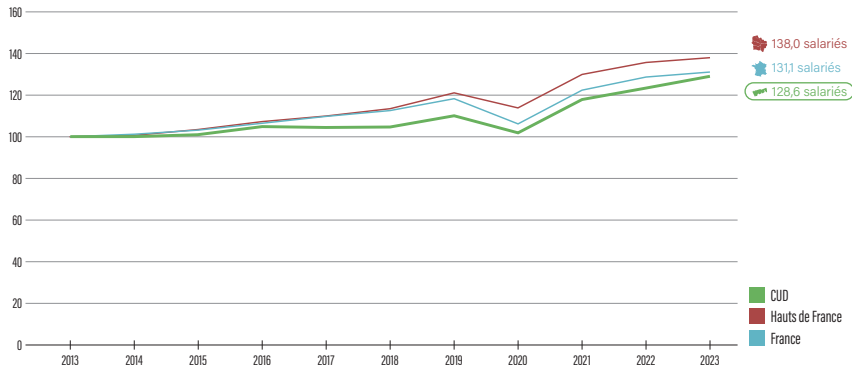
6,5%
de salariés

dans le secteur du tourisme
parmi l'ensemble des salariés du secteur privé
en 2023 à l'échelle de la France



Source : URSSAF - ACOSS au 31/12/2023

Les emplois touristiques dans la CUD



Evolution du nombre de salariés du secteur du tourisme

Afin de comparer les territoires, on considère que tous ont 100 emplois touristiques en 2013. Ainsi, en 2023, on compte 128,6 emplois dans la CUD contre 138 dans la région Hauts-de-France et 131,1 dans la France entière.

Pour 1000 actifs
sur le territoire



31,5 salariés

travaillent dans le tourisme en 2023

26,3 en 2013 | 33,7 en 2022

Pour 1000 actifs
dans les Hauts de France



31,7 salariés

travaillent dans le tourisme en 2023

23,1 en 2013 | 33,1 en 2022

Pour 1000 actifs
en France



43 salariés

travaillent dans le tourisme en 2023

33,5 en 2013 | 42,2 en 2022

Source : URSSAF - ACOSS au 31/12/2023

Annexes >>> L'offre en hébergements touristiques en 2024

Offre hôtellerie



28

Hôtels

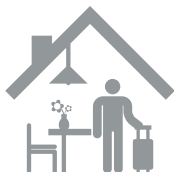
1437 | **2874**

Chambres

Lits touristiques

au 31/12/2024

Offre meublés touristiques



1984

Offres
réservables
(en logement)
en 2024

Offre hébergements de plein air



25

Campings

4 292

Emplacements
dont **14,6%** pour
les emplacements de passage
au 31/12/2024

Offre résidences touristiques



6

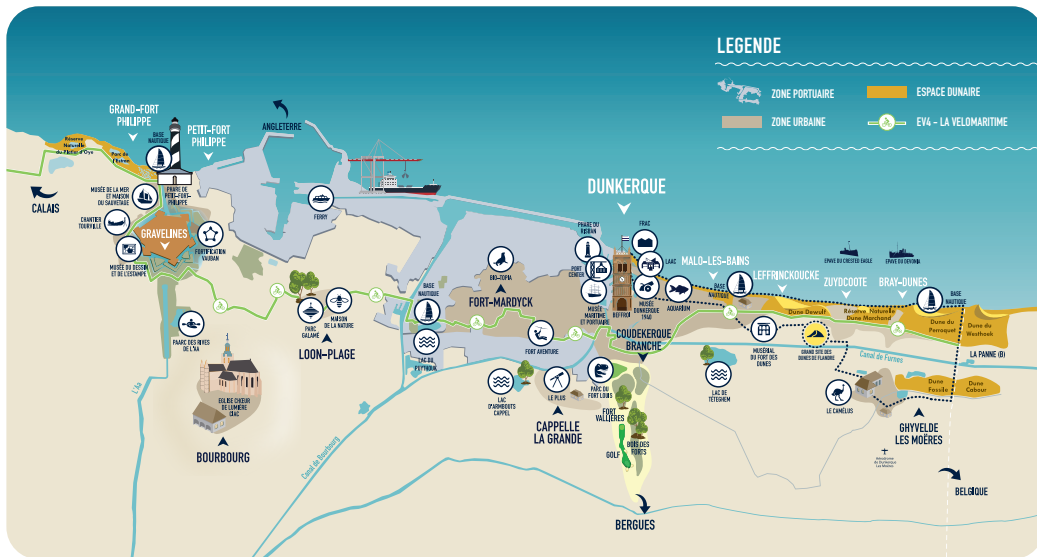
Résidences de tourisme
pour **259** appartements

2

Hébergements groupes
pour **250** lits

● Source : Observatoire partenarial du tourisme

Annexes >>> Plan de la destination



Source : OTCC

Annexes >>> Précisions méthodologiques

Mesure des flux touristiques par Flux Vision Tourisme – Orange Business.

Dans le cadre de l'Observatoire partenarial du tourisme, l'AGUR, la CUD et l'Office de Tourisme et des Congrès Communautaire, les flux touristiques de l'agglomération dunkerquoise sont observés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme – Orange Business.

Cet outil observe des présences mobiles en journée et durant la nuit sur le réseau Orange et les affecte à un segment (résident, habituellement présent, touriste selon la fréquence et la durée de ces présences, ...) pour les transformer en volume de nuitées, d'arrivées d'excursions, ... Les données sont estimées par des procédés de redressements à partir notamment des parts de marchés d'Orange et du taux d'équipement en mobile. C'est un outil évolutif. Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération Nationale des organismes institutionnels de tourisme.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

En complément de la fréquentation enregistrée au sein des hébergements et des équipements touristiques de l'agglomération, le dispositif Flux Vision Tourisme - Orange Business permet d'établir des premières observations et de répondre à quelques interrogations : Combien de visiteurs se rendent sur le littoral dunkerquois ? D'où proviennent-ils ? Combien de nuitées sont enregistrées ? Quelle est la part de la clientèle étrangère ? Quel impact des grands événements sur la fréquentation ?

Définitions selon la segmentation de Flux Vision Tourisme - Orange Business

Résident : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation).

Touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente

Excursionniste : Personne ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Excursionniste récurrent : Personne ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Condition de nuitées : Toute personne présente entre 00H00 et 06H00 est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et présente plus de 2H sur cette zone, sinon elle est définie comme transit nocturne.

Sources

CUD, AGUR, Office de Tourisme et des Congrès Communautaire, MKG Consulting, Flux Vision Tourisme – Orange Business Flux Vision Tourisme, ACOSS, ville de Gravelines, VNF, Port de Dunkerque, CRT Hauts de France & Département du Nord – Liwango, régie des Ports de Plaisance de Dunkerque - Prestataires touristiques

Contact

Sophiane Demarcq | s.demarcq@agur-dunkerque.org >>> [Agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque \(AGUR\)](#)

Fabrice Pieters | [fabrice.pieters@cud.fr](mailto:fabrice.pieters@ cud.fr) >>> [Communauté Urbaine de Dunkerque \(CUD\)](#)

Marjorie Lebleu | marjorie.lebleu@cud.fr >>> [Communauté Urbaine de Dunkerque \(CUD\)](#)

Anne Doutrelant | anne.doutrelant@dunkerque-tourisme.fr >>> [Office de Tourisme et des Congrès Communautaire](#)