



**Observatoire
partenarial du tourisme**
Communauté urbaine de Dunkerque

Bilan annuel 2025



Dunkerque
Grand Littoral
COMMUNAUTÉ URBAINE

AGENCE D'URBANISME
FLANDRIENNE
bagur

spirit of
Dunkerque
TOURISME & CONGRÈS

Ce qu'il faut retenir de l'année 2025

Malgré un contexte national marqué par la tension sur le pouvoir d'achat et une forte volatilité des comportements touristiques, 2025 s'impose comme une année solide et dynamique pour la destination. La fréquentation reste stable, les équipements ont accueilli de nombreux visiteurs, les grands événements dopent l'activité et plusieurs secteurs affichent des résultats en progression.

● Fréquentation touristique

Une fréquentation touristique **stable**.

5,4 millions de nuitées (marchandes et non marchandes) et une structure de clientèle qui reste à l'équilibre : **47% nationale / 53% internationale**.

La clientèle française reste portée par le Nord, l'Île-de-France et le Pas-de-Calais.

La clientèle internationale est emmenée par le Royaume-Uni, la Belgique et l'Allemagne.

9,2 millions d'excursions : 86% des excursionnistes français viennent du Nord et du Pas-de-Calais.

● Hébergements touristiques

Hôtellerie et résidences de tourisme : Un taux d'occupation record de 75%, en hausse de +2,8 points, prix moyen stable à 88,2 €.

Hôtellerie de plein air : La progression du nombre d'emplacements de passage se poursuit avec 90 emplacements supplémentaires en 2025.

Meublés de tourisme : le taux d'occupation atteint les 47%. il est stable par rapport à l'an dernier.

● Tourisme d'affaires

Un nombre d'événements professionnels en progression : 106 événements accueillis en 2025 et une durée moyenne de séjour qui augmente.

● Équipements et sites de loisirs

Les équipements touristiques affichent une progression de leur fréquentation de +12%

Trois sites dépassent désormais les 100 000 visiteurs : Bio Topia, Musée Dunkerque 1940, Musée Maritime et Portuaire

La filière « Mémoire » reste attractive pour la clientèle internationale

EuroVelo n°4 La Vélomaritime connaît une augmentation de sa fréquentation (+8% de passage en moyenne).

● Économie touristique

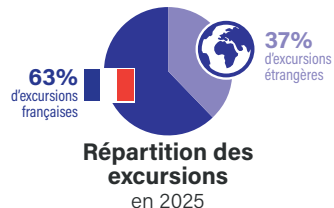
3 194 salariés dans le tourisme (86% en restauration et boissons, 9% en hébergement), Ce volume de salariés progresse de +7,4% depuis 2023.

197,5 millions d'euros de dépenses des excursionnistes et des touristes.

● Accueil touristique

Une évolution des comportements qui se confirme avec l'émergence des interfaces IA pour la planification des voyages.

Quelle fréquentation de la destination en 2025 ?



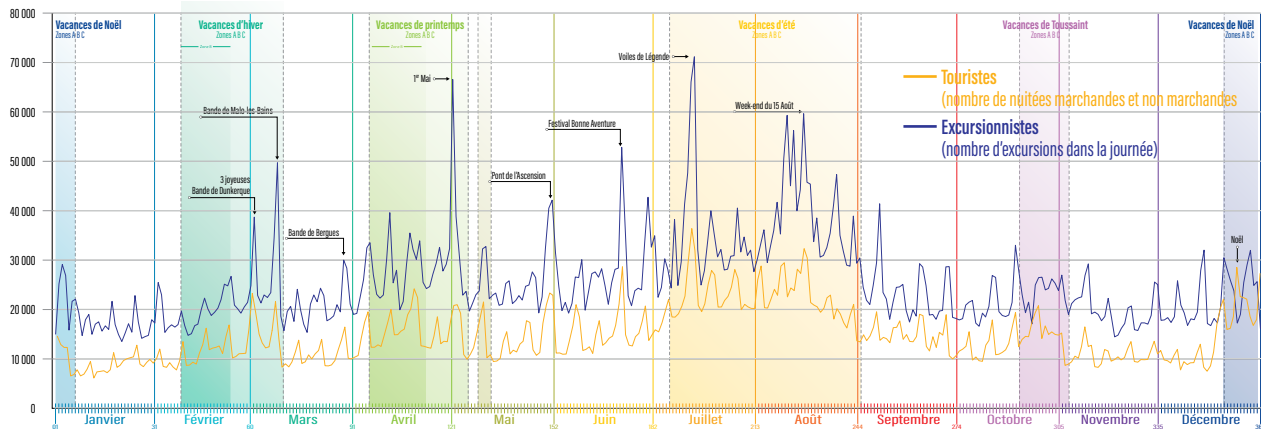
Précision méthodologique >>> Les nationalités suivantes ont été supprimées volontairement des analyses : Bulgarie, Hongrie, Lituanie, Philippines, Pologne, Roumanie, République Tchèque, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Estimation du volume de visiteurs

• Volume des touristes / excursionnistes - Périmètre CUD

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025



• Répartition de la fréquentation touristique

Pourcentage en nuitées marchandes et non marchandes

26,6%

Hiver

Janvier à Mars 2025 + Décembre 2025

25,3%

Printemps

Avril à Juin 2025

25,9%

Été

Juillet - Août 2025

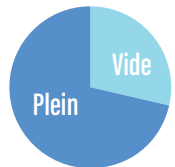
22,2%

Automne

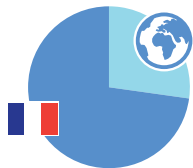
Septembre à Novembre 2025

 **Source** : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Fréquentation >>> Hôtellerie et résidence de tourisme



Taux
d'occupation
75%
 ↗ +2,8 points

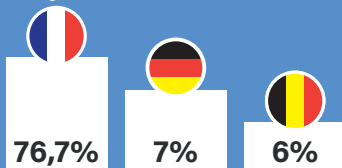


Part de la clientèle
française
76,7%
 ↗ +1,4 points



Prix moyen
par chambre
88,20€
 ➡ Stable

Top 3 "Origine des clientèles"



En 2025, la destination enregistre une très belle performance avec un taux d'occupation moyen de 75%.

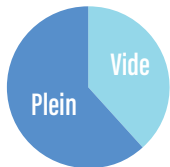
La fréquentation est soutenue tout au long de l'année, avec une haute-saison de mai à septembre.

Source : Baromètre hôtelier MKG – panel 2025 : il est composé de 20 établissements représentant 1277 chambres / appartements, soit 64,1% de l'offre totale de la destination.

Prix moyen : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

Point de pourcentage : La différence absolue entre deux pourcentages.

Fréquentation >>> Hébergement de plein air



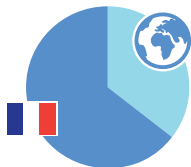
Taux d'occupation
59,1%

▼ -2,9 points

La baisse du taux d'occupation est à relativiser au regard des **90 emplacements de passage supplémentaires** proposés en 2025.

Progression du nombre d'emplacements de passage :

- Emplacements locatifs : 424 (+65)
- Emplacements nus : 258 (+25)



Part de la clientèle
française
62%

Top 3
"Origine des clientèles
internationales"



Belgique



Allemagne



Pays-Bas



Durée moyenne
de séjour



4,8 jours
pour les
emplacements
locatifs

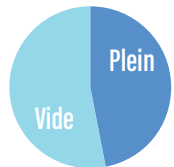


3,5 jours
pour les
emplacements nus
de passage

Une année 2025 marquée par une belle saison estivale. Les grands événements (Tour de France et les Voiles de Légendes) du mois de juillet ont engendré des réservations plus précoces (dès fin novembre 2024).

Source : Enquête fréquentation auprès des structures HPA – panel 2025 : 7 établissements soit 682 emplacements de passage (nus ou locatifs) – mêmes établissements qu'en 2024 : Camping la licorne Dunkerque - Camping des dunes Gravelines - Camping des Pins Ghyvelde - Camping du Perroquet Bray Dunes - Camping de la Hooghe Moote Ghyvelde - Camping Mer et vacances Leffrinckoucke - Camping municipal les Dunes Bray Dunes.

Fréquentation >>> Meublés de tourisme



Taux
d'occupation
47%
⚖ Stabile



248 593
Nuits
réservées
📈 +5%



Durée moyenne
de séjour
3,2 jours
⚖ stable



Chiffre d'affaire annuel généré
33,3 M€
⚖ Stabile

avec un prix moyen des logements réservés en hausse : +6%

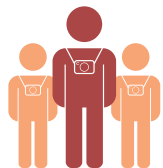
Cette augmentation n'entraîne pas d'évolution du taux d'occupation, du fait de la progression de l'offre (nombre de logements réservables). Par contre, la hausse des prix permet une croissance des revenus estimés dégagés.

● **Source** : Observatoire de la location saisonnière / FTO via CRT Hauts-de-France/ Lighthouse

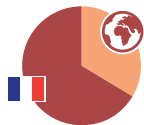
● **Définition** :
Nuits réservées : 1 logement = 1 nuit

● **Précision méthodologique** :
la source de données relative aux meublés de tourisme a été modifiée en 2025. Les données ne sont donc pas comparables au bilan 2024.

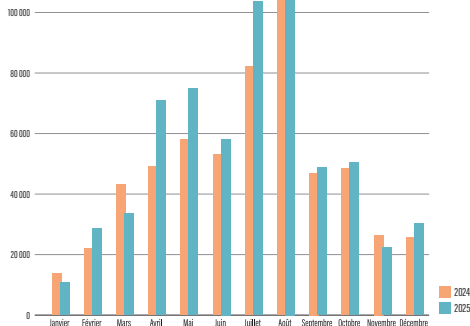
>>> Les équipements touristiques



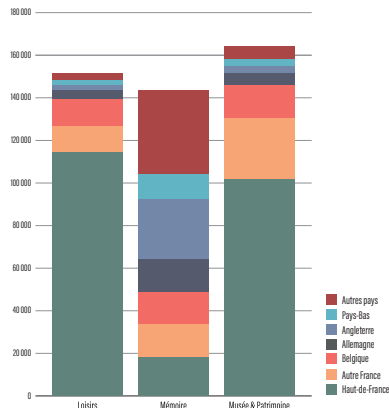
646 047
Visiteurs
cumulés*



Part de la clientèle
française*
64%



Nombre de visiteurs des équipements touristiques
sur base de 15 équipements



Provenance des visiteurs individuels
sur base de 12 équipements**

Top 3 des fréquentations



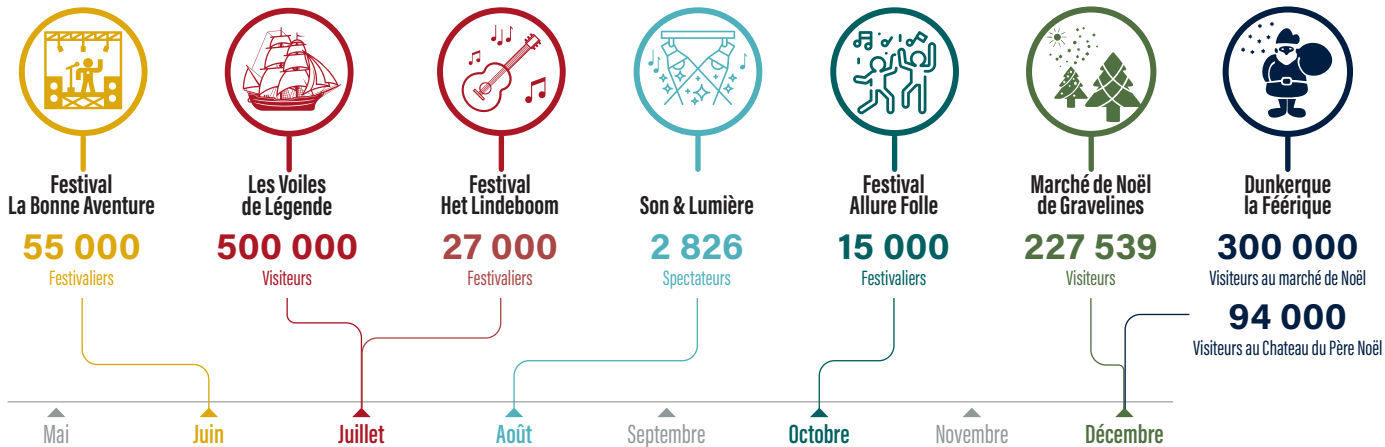
Ces équipements ont accueilli + de 100 000 visiteurs en 2025

La fréquentation des équipements touristiques a connu une progression de +12%. Celle-ci peut s'expliquer par la tenue de temps forts et de grands événements : 85^e anniversaire de l'opération Dynamo, Commémorations « Memory », les Voiles de Légende, la réouverture de la Duchesse Anne... La clientèle est principalement française sauf pour la filière « Mémoire » où les visiteurs étrangers sont majoritaires.

*Sur la base de 15 équipements | **Loisirs** : Aquarium - Bio Topia - Dino Parc - Palais de l'Univers et des Sciences - Vauban promenade | **Mémoire** : Musée Dunkerque 1940 Opération dynamo - Musérial Fort des Dunes | **Musée et Patrimoine** : Beffroi - Choeur de lumières - Dunkerque Port Center - Espace Tourville - FRAC - LAAC - Musée du Dessin et de l'Estampe Originale - Musée Maritime et Portuaire

** Ce graphique n'inclut pas les équipements suivants : Dino Parc - Palais de l'Univers et des Sciences - Espace Tourville

Les grands événements



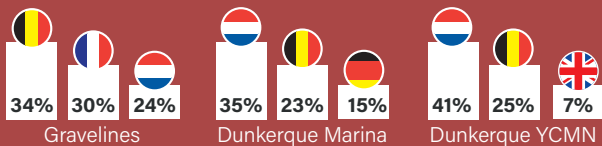
Et de nombreuses autres manifestations sur le territoire : Carnaval, Etape du Tour de France, du Son sur les Flots, cerf-volant à Grand Fort Philippe et Bray-Dunes, GIGA Puces...

● **Source** : Organiseurs des manifestations

La plaisance

Port	 Nombre d'anneaux de passage	 Nombre de bateaux de passage	 Durée moyenne des escales
Gravelines	25	216	4,6 jours
Dunkerque Marina	25	1962	2,2 jours
Dunkerque YCMN	20	NC	1,7 jours

Top 3 "Origine des clientèles"



- Gravelines reste un port de destination avec 50 % de clientèle nouvelle
- Le Port de Dunkerque Marina enregistre une hausse de +12% en saison estivale
- Le Port YCMN à Dunkerque enregistre une progression de sa clientèle internationale

Source : Port de Plaisance de Gravelines
YCMN et Port La Marina à Dunkerque

Un trafic transmanche en baisse


1 601 000
 Passagers
 -9%


324 000
 Véhicules
 -12%


 Accueil des croisières
6 escales
 en 2025

Source : GPMD

Itinérance Vélo



Entre 2024 et 2025

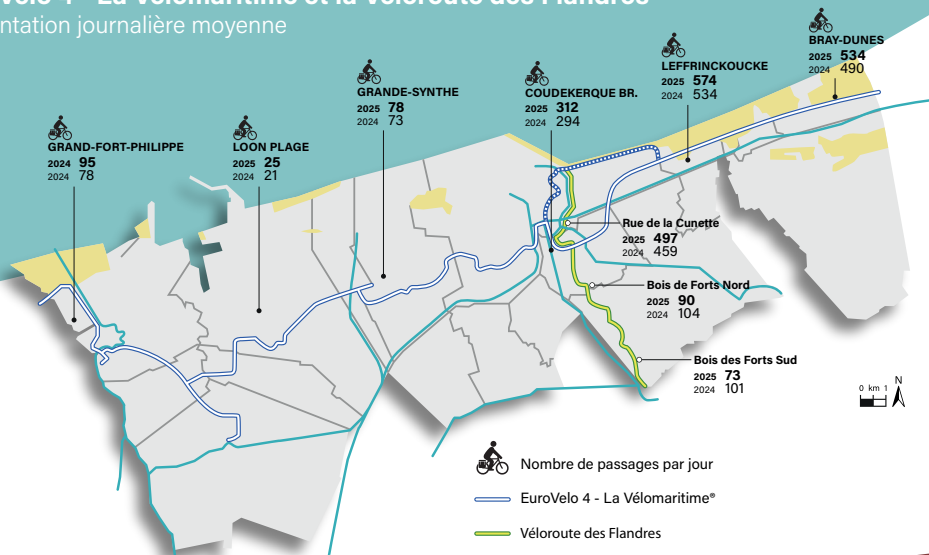
+8%
de fréquentation

Globalement, sur l'ensemble de la portion EuroVelo 4 - La Vélomaritime traversant la destination, la fréquentation journalière progresse de 8% avec **202 passages vélo en moyenne par jour**.

Source : Eco-compteurs CUD

l'EuroVelo 4 - La Vélomaritime et la Véloroute des Flandres

Fréquentation journalière moyenne



Le tourisme d'affaires : MICE



Congrès
5
 Congressistes*
2 300

*Accueillis au Kursaal



Événements*
106
 Participants
16 100

*Gérés par le Kursaal et l'Office de Tourisme



Durée moyenne
 de séjour
2,5 jours



Parmi les 106 événements
 accueillis et/ou organisés
 par le Kursaal et
 l'Office de Tourisme en
 2025, 40 événements
 professionnels, soit
 3 570 participants, se sont
 tenus à l'occasion des
 Voiles de Légende.

La retombée économique directe est estimée à 1.17M€, soit une valeur marchande de l'ordre
 de 511 € par congressiste.

- Source :** Office de tourisme et des congrès communautaire et CUD
- Définition :** MICE = acronyme anglais de « Meetings » (réunions), « Incentives » (séminaires), « Conferencing » et « Exhibitions / Events » (événements professionnels). Ce terme désigne toute l'activité hôtelière et touristique liée à des événements d'entreprises.
- Précisions méthodologiques :** Les retombées économiques directes sont évaluées à partir de la dépense des participants (postes : hébergement, restauration et autres dépenses) et la dépense pour l'organisation (postes : location de salle, prestations locales, prestations techniques). La dépense moyenne des congressistes est basée sur les postes de dépenses hébergement, restauration et autres dépenses / par le nombre de participants.

Accueils de l'Office de Tourisme et des Congrès Communautaire

La fréquentation dans les bureaux d'informations



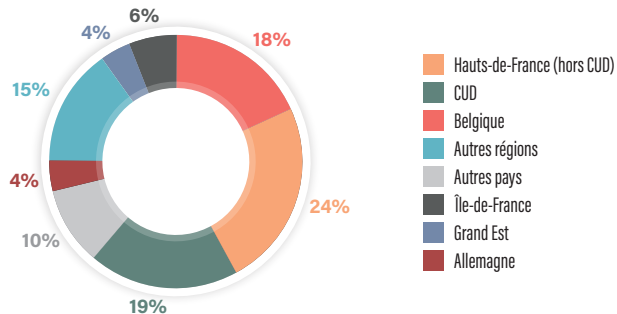
- 9%
de solliciteurs
dans les bureaux
d'informations
touristiques



68%
de clientèle
française

La tendance observée sur l'évolution des comportements des visiteurs se confirme en 2025 avec moins de demandes dans les accueils et l'émergence des interfaces IA dans la planification des séjours.

Origine des visiteurs dans les accueils



Top 3 "Origine des clientèles"



Top 3 "Centres d'intérêts"



€ Economie touristique

La taxe de séjour



1 417 807€*

perçus par les communes
sur le territoire de la CUD
en 2025 au titre de la
taxe de séjour

* Donnée non consolidée, arrêtée à janvier 2026,
incluant la part additionnelle du département.



78%

du montant total est issu
des communes de
Dunkerque et Bray-Dunes

Dépenses et retombées économiques



197,5 M€

de **dépenses** des
excursionnistes
et touristes en 2025



209 M€

de **retombées
économiques** directes,
indirectes et induites
en 2025

Source : OTCC

Source : CUD - Etude Protourisme

Les emplois touristiques dans la CUD



3 194
salariés

travaillent dans
le tourisme

- +7,4% de salariés depuis 2023
- +38,4% de salariés depuis 2014
- +89 salariés en moyenne par an depuis 2014

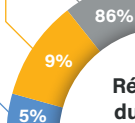
 **Activités de loisirs et tourisme professionnel**

 **Hébergements touristiques**

 **Restauration et débit de boisson**

-  22 établissements
➤ +10% d'établissements depuis 2014
-  45 établissements
➤ -8,2% d'établissements depuis 2014
-  418 établissements
➤ +9,1% d'établissements depuis 2014

**Répartition
du nombre
d'établissements
par secteur
en 2023**



5,2%
de salariés

dans le secteur du tourisme
parmi l'ensemble des salariés du secteur privé
en 2024 à l'échelle de la CUD

- 3,9% salariés en 2014
- 4,9% salariés en 2023

-  172 salariés
➤ -10,9% de salariés depuis 2014
-  424 salariés
➤ +41,8% de salariés depuis 2014
-  2 598 salariés
➤ +43,1% de salariés depuis 2014



6,6%
de salariés

dans le secteur du tourisme
parmi l'ensemble des salariés du secteur privé
en 2024 à l'échelle de la France



5,6%
de salariés

dans le secteur du tourisme
parmi l'ensemble des salariés du secteur privé
en 2024 à l'échelle des Hauts-de-France

**Répartition
de l'emploi
salarié privé
par secteur
en 2023**



Source : URSSAF - ACOSS au 31/12/2024

Annexes >>> L'offre touristique en 2025

Offre hôtellerie



30
 Hôtels
1428 | **2856**
 Chambres | Lits touristiques
 au 31/12/2025

Offre meublés touristiques



2 416
 Propriétés
 actives*

*Propriété ayant enregistré au moins une réservation dans l'année

Offre hébergement de plein air



27
 Campings
4 522
 Emplacements
 au 31/12/2025

Offre résidences touristiques



7
 Résidences de tourisme
 pour **272** appartements
2
 Hébergements groupes
 pour **250** lits

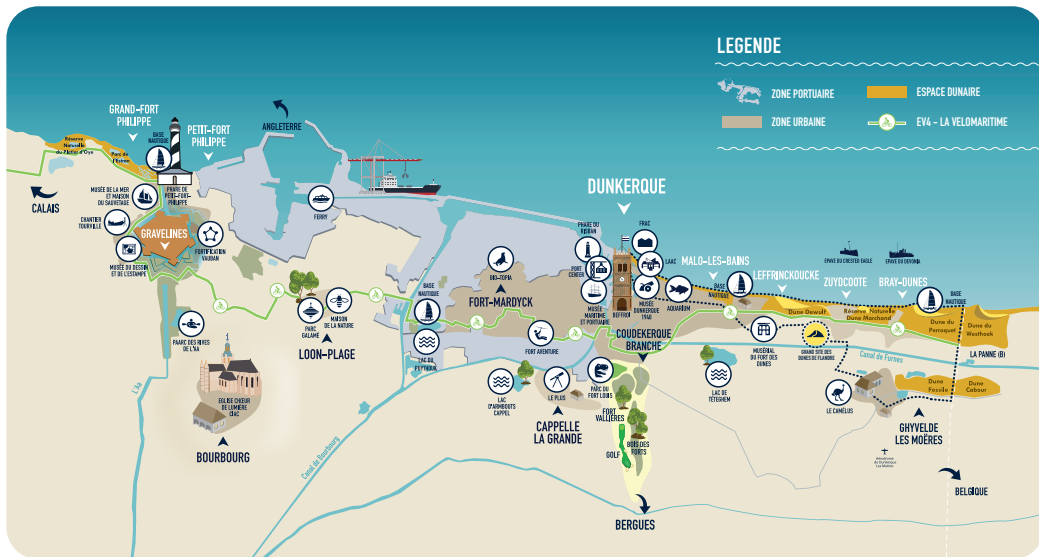
Offre restauration



383
 Établissements
49%
 Restauration traditionnelle
51%
 Restauration rapide

● Source : Observatoire partenarial du tourisme et Observatoire partenarial du commerce - CUD

Annexes >>> Plan de la destination



● Source : OTCC

Annexes >>> Précisions méthodologiques

Mesure des flux touristiques par Flux Vision Tourisme – Orange Business.

Dans le cadre de l'Observatoire partenarial du tourisme composé de l'AGUR, la CUD et l'Office de Tourisme et des Congrès Communautaire, les flux touristiques de l'agglomération dunkerquoise sont observés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme – Orange Business.

Cet outil observe des présences mobiles en journée et durant la nuit sur le réseau Orange et les affecte à un segment (résident, habituellement présent, touriste selon la fréquence et la durée de ces présences, ...) pour les transformer en volume de nuitées, d'arrivées d'excursions, ... Les données sont estimées par des procédés de redressements à partir notamment des parts de marchés d'Orange et du taux d'équipement en mobile. C'est un outil évolutif. Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération Nationale des organismes institutionnels de tourisme.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

Précaution concernant les clientèles étrangères

Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir.

Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers. Cette évolution entraînera une rupture de série à compter du 1^{er} janvier 2024. Afin de garantir la comparabilité des données, une relivraison de l'historique sera réalisée, permettant de d'assurer une lecture cohérente des années 2024, 2025 et 2026.

Définitions selon la segmentation de Flux Vision Tourisme - Orange Business

Résident : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation).

Touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente

Excursionniste : Personne ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Excursionniste récurrent : Personne ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Condition de nuitées : Toute personne présente entre 00H00 et 06H00 est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et présente plus de 2H sur cette zone, sinon elle est définie comme transit nocturne.

Sources

CUD, AGUR, Office de Tourisme et des Congrès Communautaire, MKG Consulting, Flux Vision Tourisme – Orange Business, Matrice des retombées économiques - Pro Tourisme, ACOSS, ville de Gravelines, GPMD, CRT Hauts de France – Lighthouse, Ports de Plaisance - Prestataires touristiques et organisateurs d'événements

Contact

Sophiane Demarcq | s.demarcq@agur-dunkerque.org >>> [Agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque \(AGUR\)](#)

Fabrice Pieters | [fabrice.pieters@cud.fr](mailto:fabrice.pieters@ cud.fr) >>> [Communauté Urbaine de Dunkerque \(CUD\)](#)

Marjorie Lebleu | marjorie.lebleu@cud.fr >>> [Communauté Urbaine de Dunkerque \(CUD\)](#)

Anne Doutrelant | anne.doutrelant@dunkerque-tourisme.fr >>> [Office de Tourisme et des Congrès Communautaire](#)