

LE TOURISME DE **SAVOIR-FAIRE**



©Jonathan DELAHAYE

spirit of
Dunkerque
TOURISME & CONGRÈS



UN TERRITOIRE EN TRANSITION

Le territoire dunkerquois est un territoire industriel historique des Hauts-de-France qui a pleinement réussi sa réindustrialisation.

Il se positionne aujourd'hui en tant que fer de lance de l'industrie de demain.

L'enjeu majeur de la décarbonation est au cœur des ambitions dunkerquoises et cette transition s'instaure grâce à l'engagement des entreprises locales à réduire leur empreinte environnementale et à l'accueil de nouvelles industries innovantes.

L'implantation de gigafactory représente un vecteur de développement et d'opportunités pour le territoire mais aussi pour les entreprises entre elles, créant une synergie dans laquelle chaque acteur devient un maillon essentiel de l'économie locale.

Le savoir-faire déployé par nos industriels est une part de l'identité du dunkerquois, c'est pourquoi nous avons pour projet de contribuer à le valoriser en travaillant en étroite collaboration avec les acteurs privés et institutionnels.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de développement du tourisme de découverte économique, aussi appelé tourisme industriel.



UN FORT ANCRAGE INDUSTRIEL RÉGIONAL

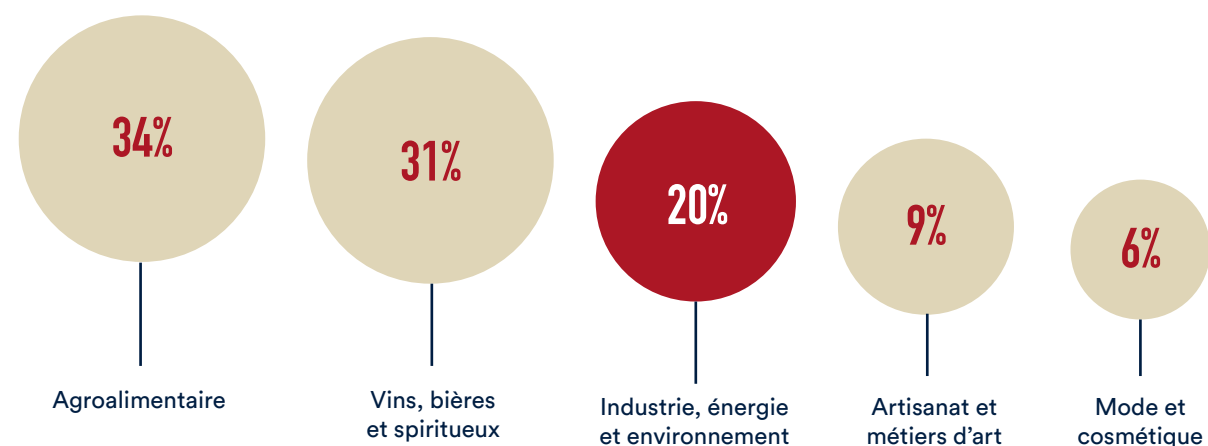
160
ENTREPRISES OUVERTES
(+10% en 3 ans)

360 000
VISITEURS
(+40% en 3 ans)

- **Un tourisme de proximité** : une majorité de locaux, d'habitants de la région
- **Un public de tout âge** : une majorité de familles et de seniors

LA RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

Chiffre de 2025 pour la Région Hauts-de-France.



La répartition des secteurs d'activité est atypique et intéressante dans les Hauts-de-France. La part de l'industrie est significativement plus importante qu'au plan national (13%). C'est la première région d'entreprises industrielles ouvertes au public, pour beaucoup engagées dans la troisième révolution industrielle.

Source : Entreprise et Découverte

L'OUVERTURE AU PUBLIC, QUELS ENJEUX POUR L'ENTREPRISE ?

Créer une reconnexion avec les habitants

L'ouverture aux visiteurs permet aux entreprises de se faire connaître ou d'améliorer leur notoriété. La majorité du public se compose de locaux et peu connaissent réellement les entreprises qui les entourent et leur fonctionnement. Il s'agit de s'ancrer plus significativement sur le territoire.

Faire découvrir des métiers et susciter des vocations

Le tourisme industriel favorise la découverte de professions méconnues et renseigne sur les formations et les métiers qui recrutent. Les visites d'aujourd'hui seront sans doute les embauches de demain.

Un outil au service de la communication et de la RSE

Avoir un accès direct à l'entreprise permet de changer le regard sur celle-ci, son domaine d'activité, sa production. Le public recherche une transparence sur son environnement, l'entreprise peut ainsi mettre en avant ses démarches environnementales et sociales.

Valoriser les salariés et leur savoir-faire

De nombreuses entreprises permettent aux salariés d'échanger avec les visiteurs, voire de réaliser eux-mêmes les visites. Il s'agit d'un moment de partage et d'échange que les salariés apprécient tout autant que les visiteurs.





LES 3 LIENS ENTRE VOTRE ENTREPRISE ET LE TOURISME

Ouvrez les portes de votre entreprise de façon ponctuelle ou régulière à un public touristique.

1 | VALORISER LE PATRIMOINE INDUSTRIEL

La visite d'entreprise permet aux touristes de mieux comprendre le territoire et son avenir, ainsi que les enjeux sociaux et environnementaux auxquels il fait face.

2 | RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ

Le tourisme industriel génère une demande supplémentaire pour les services liés au tourisme et stimule le dynamisme économique et social. Il crée des emplois, des revenus et des opportunités d'innovation.

3 | FAVORISER LA DIVERSIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Le territoire dunkerquois dispose d'une variété d'entreprises qui peuvent attirer différents types de publics (scolaires, familles, professionnels ou curieux). Les visites peuvent ainsi compléter l'offre existante en matière de tourisme balnéaire, culturel ou sportif.

DES POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT EXISTENT !

Avec le réseau « Entreprise et Découverte », un audit peut être mené afin d'étudier une possible ouverture au public de votre entreprise. De même, certains travaux d'aménagement peuvent bénéficier de l'octroi d'une subvention.

L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme et des Congrès Communautaire de Dunkerque souhaite encourager et accompagner les entreprises dans la mise en place d'un projet d'ouverture au grand public. Dans ce but, un groupe de travail, composé d'institutionnels et d'entreprises du territoire, a été constitué ainsi qu'une équipe dédiée au projet, au sein de l'Office de Tourisme.

Le projet de visites d'entreprises est envisagé en deux temps :

- Un évènement annuel, les Fabuleuses Visites
- Une ouverture des entreprises tout au long de l'année (fréquence propre à chacun).

POUR VOUS ACCOMPAGNER

L'Office de Tourisme se rend disponible pour vous conseiller lors de la création du projet et vous accompagner tout au long du processus.

Une démarche personnalisée permettra de tenir compte des contraintes spécifiques liées à votre activité et de trouver des solutions adaptées. Chaque projet sera étudié et discuté au cas par cas pour une conception sur-mesure.

Nous serons également en mesure de promouvoir votre activité grâce à une communication pertinente et de qualité.



Albane REBILLY

CHARGÉE DE MISSION VISITE D'ENTREPRISE

albane.rebilly@dunkerque-tourisme.fr
03 28 26 27 80

spirit of
Dunkerque
TOURISME & CONGRÈS

+33 (0)3 28 26 27 28

CONTACT@DUNKERQUE-TOURISME.FR

.....

  #VISITDUNKERQUE

WWW.DUNKERQUE-TOURISME.FR